



Żywiec Zdrój rozbudowuje zakład rozlewniczy w gminie Radziechowy-Wieprz



Lider rynku wody butelkowanej, chcąc jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby konsumentów, rozbudowuje zakład rozlewniczy w gminie Radziechowy-Wieprz. Oprócz zwiększenia potencjału zakładu oraz wzrostu zatrudnienia, inwestycja przyniesie najnowocześniejsze rozwiązania ekologiczne. Dbłość o środowisko naturalne to - obok promocji prawidłowych nawyków żywieniowych - kluczowy element misji firmy. Inwestycja powstaje na terenie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, a jej zakończenie planowane jest w pierwszej połowie 2020 roku.

Po ukończeniu rozbudowy, zakład rozlewniczy Żywiec Zdrój w gminie Radziechowy-Wieprz będzie wyróżniał się nowoczesnymi rozwiązaniami w zakresie ergonomii pracy oraz ochrony środowiska. Realizacja inwestycji, której całkowita wartość wyniesie ponad 90 milionów zł, przełoży się także na wzrost zatrudnienia i zwiększenie mocy produkcyjnej zakładu, dzięki czemu będzie on w stanie odpowiedzieć na rosnące zapotrzebowanie rynku wód butelkowanych.



Rozbudowa odpowiedzi na trend prozdrowotny wśród konsumentów

Rynek wody butelkowanej w Polsce rośnie nieprzerwanie od kilku lat i wciąż wykazuje potencjał do dalszego rozwoju. Potwierdzają to dane rynkowe - w latach 2017-2018 sprzedaż wody butelkowanej wzrosła bardziej (16,6%) niż cały segment napojów bezalkoholowych (10,4%) (1). Jest to efekt przede wszystkim rosnącej świadomości społecznej w zakresie wpływu żywienia na zdrowie, w tym również roli właściwego nawodnienia. Dlatego konsumenci coraz chętniej sięgają po wodę czy napoje niskokaloryczne, które stanowią alternatywę dla tych wysokosłodzonych.

Rozbudowa zakładu pozwoli firmie - od lat zaangażowanej w promocję prawidłowych nawyków żywieniowych - odpowiedzieć na popularny wśród konsumentów trend prozdrowotny oraz związany z tym wzrost zapotrzebowania rynku.

Najnowsze technologie z myślą o środowisku

W ramach inwestycji w zakładzie rozlewniczym Żywiec Zdrój powstanie nowa linia produkcyjna. Zastosowane rozwiązania oraz wprowadzone urządzenia będą spełniać najnowsze standardy z zakresu ochrony środowiska i technologii produkcji.

Troska o środowisko stanowi kluczowy element naszej strategii, co przekłada się na wiele obszarów działania firmy. Dlatego w rozbudowanym zakładzie wdrożymy najnowocześniejsze rozwiązania, które pozwolą nam m.in. zmniejszyć emisję CO₂ czy ograniczyć zużycie zasobów naturalnych. Wśród zaplanowanych innowacji znajdują się m.in. najnowocześniejsze technologie wytwarzania sprężonego powietrza, najnowsze typy napędów linii produkcyjnej, system inteligentnego sterowania oświetleniem LED, a także rozwiązania podnoszące bezpieczeństwo oraz ergonomię pracy - mówi Przemysław Turski, Dyrektor Zakładu Rozlewniczego Żywiec Zdrój w gminie Radziechowy - Wieprz.

Najnowocześniejszy zakład w grupie spółek

Rozbudowywany zakład jest jednym z najnowocześniejszych w całej grupie spółek DANONE. W obiekcie wybudowanym w 2016 r. za 100 mln zł na terenie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej już teraz stosowane są liczne rozwiązania przyjazne środowisku, np. nowoczesne gazowe kotły grzewcze czy specjalne urządzenia odzyskujące ciepło wytwarzane przez pracujące instalacje.

Naszą ambicją jest uczynienie zakładu w Radziechowach neutralnym dla środowiska. Aby tego dokonać, inwestujemy w najnowsze technologie i testujemy różne rozwiązania, np. panele fotowoltaiczne czy wiatraki, które już działają na terenie naszego obiektu. Pozyskana dzięki nim zielona energia posłuży nam m.in. do ładowania dwóch pojazdów elektrycznych, którymi na początku roku zastąpiliśmy auta wyposażone w silnik diesla - dodaje Przemysław Turski.

Proekologiczne rozwiązania zastosowane w zakładzie to jeden z kroków, jakie Żywiec Zdrój podejmuje na rzecz ochrony środowiska. Firma wiele uwagi poświęca również działaniom wpisującym się w ideę gospodarki obiegu zamkniętego. W ramach ogłoszonego w zeszłym roku zobowiązania środowiskowego spółka m.in. współpracuje z partnerami na rzecz poprawy systemu zbiórki i recyklingu opakowań, a także



deklaruje, że do 2020 roku taka sama ilość plastiku, jaką wprowadzi na rynek, zostanie zebrana i poddana recyklingowi.

Wspieramy to, co ważne dla Żywiecczyny

Żywiec Zdrój dąży do tego, aby wraz z rozwojem firmy, rozwijało się też jej otoczenie – lokalna gospodarka oraz społeczność. W dwóch zakładach rozlewniczych, które działają na Żywiecczyźnie, a także w biurze spółki w Ciężynie, zatrudnionych jest łącznie ponad 360 pracowników. Rozbudowa zakładu w gminie Radziechowy - Wieprz przyniesie nowe miejsca pracy.

Inwestycje firmy to również liczne programy edukacyjne, którymi objęte są przede wszystkim okolice, z których wywodzi się Żywiec Zdrój. Przykładem jest program „Kwietne łąki”, którego celem jest ochrona siedlisk przyrodniczych i zasobów wodnych na wybranych terenach powiatu żywieckiego czy ogólnopolski program „Po stronie natury”, w ramach którego firma już od 11 lat edukuje i zachęca Polaków do dbania o środowisko naturalne. Od lat spółka współpracuje także z samorządami, angażując się w lokalne inwestycje poprawiające bezpieczeństwo (budowę chodników czy przystanków), jak również wspierając region w sytuacjach kryzysowych (wsparcie finansowe remontu mostu w Jelesni, które pozwoliło na szybkie zakończenie prac i oddanie obiektu do ponownego użytku po zniszczeniach na skutek powodzi).

O firmie

Żywiec Zdrój S.A. to największy producent na rynku napojów bezalkoholowych (2) i najbardziej odpowiedzialna społecznie firma w Polsce (3). Żywiec Zdrój ze szczególną troską dba o środowisko naturalne i zachęca ludzi, by pili zdrowiej. Misja firmy widoczna jest we wszystkich obszarach działalności, od tworzenia produktu, doboru dostawców, po programy edukacyjne i ekologiczne. Najbardziej znane to „Po stronie natury” i „Mamo, tato, wolę wodę”, których celem jest uwrażliwienie na potrzeby natury i ochrona zasobów wodnych w Polsce oraz kształtowanie właściwych nawyków żywieniowych. Firma Żywiec Zdrój S.A. powstała w 1992 roku na terenie Żywieckiego Parku Krajobrazowego, dziś zatrudnia ponad 600 pracowników w pięciu lokalizacjach w Polsce i posiada najbardziej rozpoznawalną markę wodną w kraju (4).

Żywiec Zdrój S.A. należy **do grupy spółek DANONE** - producenta żywności dopasowanej do potrzeb odbiorców na każdym etapie życia.

W Polsce DANONE działa w czterech obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec Zdrój), żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność medyczna (NUTRICIA). Wszystkie spółki DANONE łączy podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego oraz realizacja misji, zgodnie z którą poprzez żywność niesiemy zdrowie tak wielu ludziom, jak to możliwe. Poprzez nasze produkty, projekty i programy, zachęcamy do podejmowania właściwych wyborów żywieniowych na co dzień oraz przyczyniamy się do zrównoważonego rozwoju planety.

W 10 lokalizacjach w kraju zatrudnienie znajduje ponad 3 000 osób, rozwijających się zawodowo w bezpiecznym

i przyjaznym środowisku pracy. O działalności DANONE można przeczytać na stronie www.danone.pl oraz



w raporcie wpływu grupy spółek DANONE pt. „Nieść zdrowie poprzez żywność. Wkład grupy spółek DANONE w rozwój polskiej gospodarki, społeczeństwa i zdrowia”.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Owsianko

Kierownik Działu Komunikacji Zewnętrznej, Wizerunku i Eventów, Polska i Kraje Bałtyckie

M: +48 666 048 940

@: katarzyna.owsianko@danone.com

(1) Żywiec Zdrój za Nielsen: Cała Polska z Dyskontami jako suma rynków: Hipermarkety, Supermarkety bez Dyskontów, Dyskonty, Duże sklepy spożywcze z sieciami chemicznymi, Średnie sklepy spożywcze i Małe sklepy spożywcze, Sklepy winno-cukiernicze, Stacje benzynowe, % zmiana wartości sprzedaży w skumulowanych okresach styczeń 2017 – grudzień 2017 i styczeń 2018 – grudzień 2018, Kategoria Wody Butelkowanej w koszyku napojów bezalkoholowych jako sumy kategorii: Woda Butelkowana, Napoje Gazowane, Ice Tea, Napoje Energetyczne i Izotoniczne, Soki, Nektary i Napoje.

(2) 9,9 proc. na podstawie: Żywiec Zdrój za Nielsen – Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska (jako suma rynków: Hipermarkety, Supermarkety, Dyskonty, Sklepy spożywcze - Duże, Średnie, Małe, Sieci Chemiczne, Sklepy Winno-Cukiernicze, Stacje Benzynowe i Kioski); udział wolumenowy, w 2017 w kategorii Napoje bezalkoholowe.

(3) Żywiec Zdrój za MillwardBrown, Badanie reputacji firm w Polsce, czerwiec 2017 CAWI, n=1517, osoby w wieku 15-65 lat.

(4) MillwardBrown dla Żywiec Zdrój, tracking wód butelkowanych, 1.02-18.12.2016, CAWI, n=2192, osoby w wieku 18-55 lat kupujące wodę butelkowaną przynajmniej raz w tygodniu.





Obrazy

